J. Bamps[1], T. Merenda[1], V. Vermaut[1], F. Merchez[2], M. Demeuse[2], S. Patris*[1]

1. Université de Mons (UMONS), Service de Pharmacie Clinique, Mons, BELGIQUE
2. Université de Mons (UMONS), Institut d'Administration Scolaire, Mons, BELGIQUE

EF-041

Evaluation de l'effet de vidéos interactives sur la confiance des étudiants en pharmacie dans leur préparation à l'ECOS/EPOS

Contexte

En fin de formation, les facultés de pharmacie doivent évaluer objectivement les compétences professionnelles des étudiants : raisonnement pharmaceutique, dispensation, communication, soins et suivi pharmaceutiques. Cette évaluation peut être réalisée via un Examen Clinique ou Pharmaceutique Objectif et Structuré (ECOS/EPOS), composé de stations simulant des situations professionnelles authentiques.
Une préparation spécifique est nécessaire et peut inclure les activités de stage, des exercices encadrés, des entraînements entre pairs, des simulations avec les maîtres de stage ou encore des outils en ligne tels que les vidéos interactives.

Objectifs

Les objectifs de l'étude étaient d'évaluer :

1. L'impact des vidéos interactives sur la confiance des étudiants dans leur préparation à l'ECOS
2. L'appréciation de ce format d'apprentissage
3. L'effet de la séquence des activités

Matériels et méthodes

Réalisation d'une **étude prospective interventionnelle :**

Deux groupes d'étudiants en dernière année ont suivi trois activités (séminaire, simulation avec maître de stage, vidéos interactives) dans un ordre différent.

La confiance a été mesurée après chaque activité (questionnaire en ligne).

Les performances ont été évaluées via la note de simulation attribuée par les maitres de stage.

Analyses : statistiques descriptives, t apparié, ANOVA à mesures répétées, test de Tukey ; fiabilité du questionnaire (alpha de Cronbach, rho de Spearman).

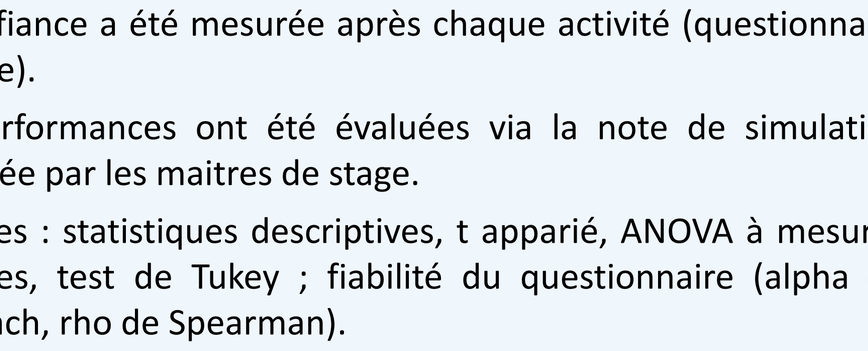
Création des vidéos interactives

Rédaction des scénarios et réalisation des vidéos

Thématiques :

- Demande comptoir varicelle
- Validation d'ordo itraconazole
- Sècheresse oculaire associée à l'isotrétinoïne

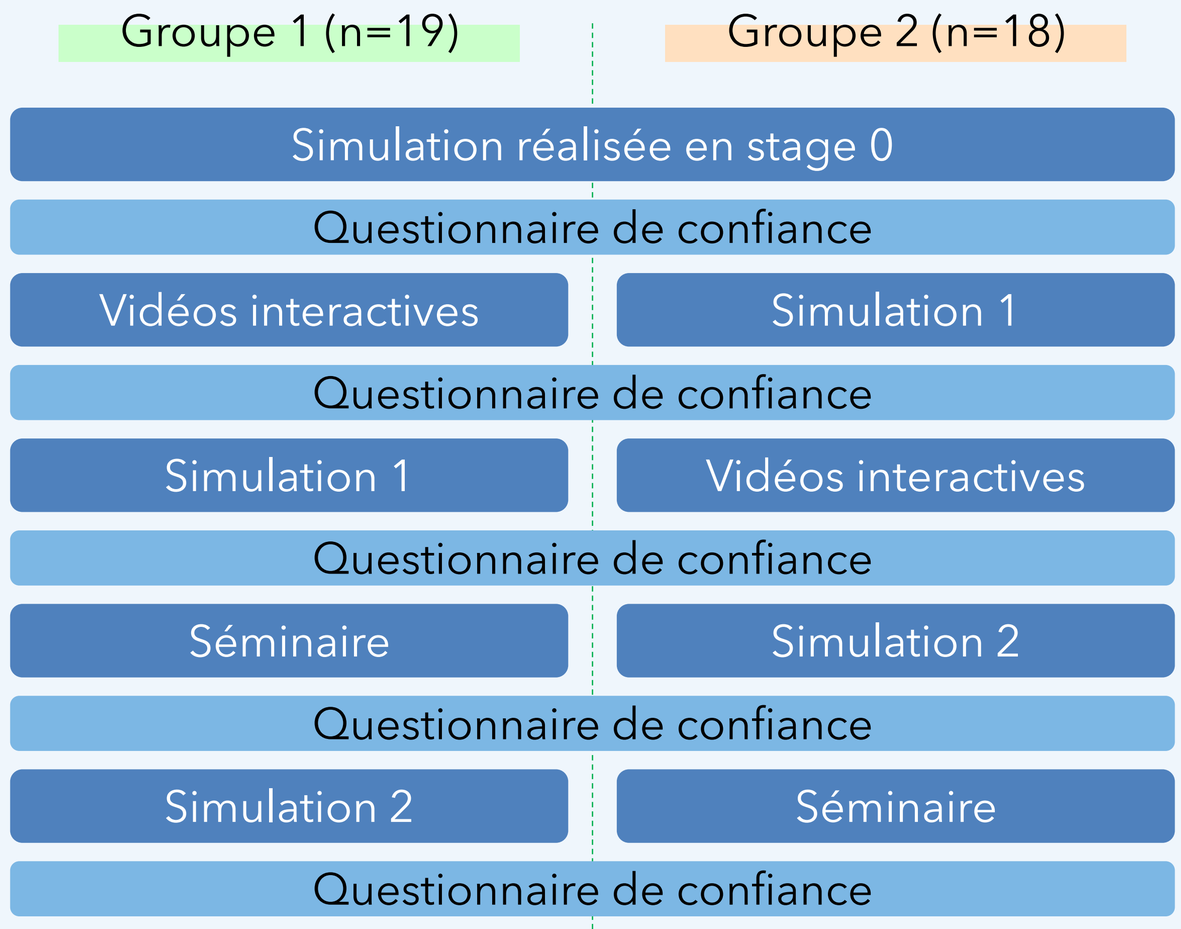
Ajout des éléments interactifs via HTML5-Package



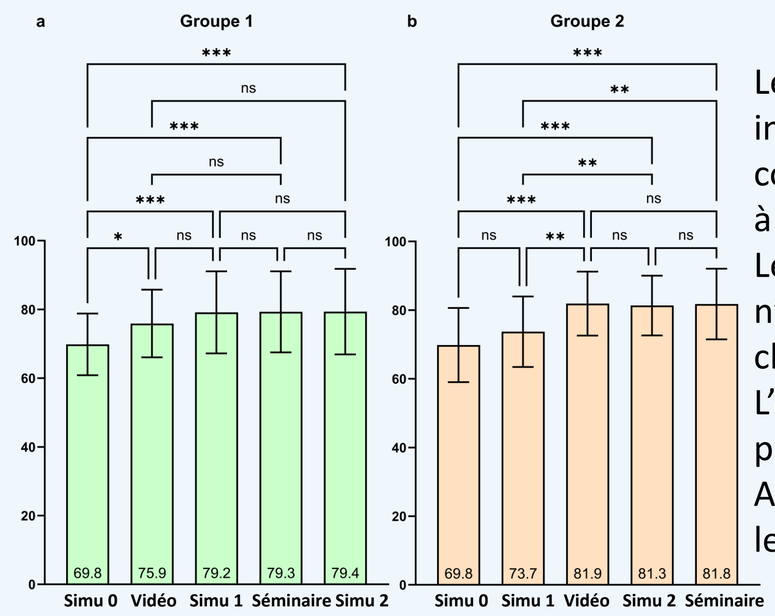
Mise en ligne des vidéos sur la plateforme Moodle

Résultats

Parcours des étudiants pour les deux groupes de l'étude

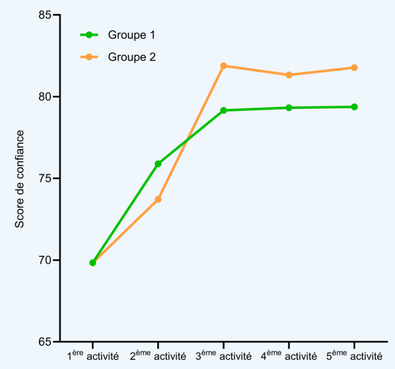


Scores de confiance après chaque étape du parcours pour :
a) le groupe 1 et b) le groupe 2 et comparaison des scores entre chaque étape



Les vidéos interactives induisent un gain de confiance significatif : +6 à +8 %
Les autres activités n'entraînent pas de changement significatif.
L'ordre des activités n'a pas d'impact.
Aucun effet observé sur les performances.

Comparaison de l'évolution du score de confiance après chaque activité entre les deux groupes



Méthode d'entrainement préférée

- Séminaires d'entraînement : 22 %
- Vidéos interactives : 32 %
- Simulations avec le maitre de stage : 46 %

Effet de la séquence

Les vidéos interactives sont les seules à augmenter significativement la confiance.
Les deux parcours sont équivalents : le gain plus élevé du groupe 2 n'est pas significatif (12,0 % vs 9,5 %).

Conclusion

Les vidéos interactives renforcent la confiance des étudiants.
Elles représentent un outil complémentaire pertinent, adapté à la diversité des styles d'apprentissage.
Notre étude n'a pas démontré d'effet sur les performances.

Réf. : Bamps J, et al. Le Pharmacien Clinicien (2024)
https://doi.org/10.1016/j.phacli.2024.10.008

UMONS Université de Mons · santé INSTITUT DE RECHERCHE EN SCIENCES ET TECHNOLOGIES DE LA SANTE DE L'UMONS · Faculté de Médecine, Pharmacie et Sciences Biomédicales · Service de Pharmacie Clinique · INAS · SFPC Société Française de Pharmacie Clinique